

DISPAPELES el aliado experto en Facturación electrónica para las empresas Colombianas



Carlos Alberto Matallana.
Presidente Dispapeles

que conlleva la radicación automática de facturas electrónicas, mejorando nuestro ciclo de recaudo, permitiéndonos consolidar nuestros estados de cartera más eficientemente. Otros beneficios encontrados son la eliminación de sobrecostos en la reimpresión de facturas, su almacenamiento físico y su posterior administración. Uno de los procesos donde obtuvimos mayor beneficio fue en la recepción de facturas de proveedores, pues al ser estas electrónicas, se simplifica su gestión desde la radicación hasta su contabilización y pago.

torizados por la DIAN bajo el Decreto 2242 que transmite en línea, más de 22.000 facturas electrónicas mensuales, en 17 ciudades del país, llegando a 190 municipios y a más de 6.000 adquirentes.

Porque a la hora de escoger el Proveedor de Facturación Electrónica, el cliente debe tener en cuenta otros importantes criterios como son: nuestra trayectoria y reconocimiento de más de 47 años de haber contribuido con el crecimiento de nuestros clientes, desde los más pequeños hasta las importantes y reconocidas empresas de todos los sectores económicos del país, quienes nos han honrado con su confianza por haber cumplido nuestra promesa de valor. Por el respaldo, la solidez, y la experiencia de más de 10 años en implementación de proyectos de colaboración electrónica.

Porque al tener presencia directa en las 20 principales ciudades del país, nos permite responder de manera personalizada y oportuna ante cualquier requerimiento del cliente.

Porque la oferta de valor contempla un ecosistema de servicios complementarios para eficientar los procesos, generando así valor a nuestros clientes.

Porque ponemos a disposición de nuestros clientes nuestra experiencia como empresa del sector real que ya implementó exitosamente su propio proceso de facturación electrónica.

Porque tenemos un grupo de consultores profesionales que acompañan a nuestros clientes durante el proceso de implementación y puesta en marcha.

Porque al ser una empresa financieramente sólida, cuenta con la capacidad y los recursos humanos y tecnológicos necesarios para cumplir su promesa de valor y continuar así evolucionando conjuntamente con las necesidades de los clientes y del mercado.

Porque al tener clientes de todos los sectores económicos, entendemos las necesidades y problemáticas específicas para cada uno de ellos.

1) ¿Cuál es la historia de Dispapeles?, ¿Cómo y dónde empezó?, ¿Quiénes la conformaron?

En 1970, el Sr. Alberto Matallana Flórez fundó la compañía inicialmente con operaciones en Bogotá y Cali.

A partir de ese momento, la compañía mediante estrategias de diversificación y expansión, ha llegado a tener hoy más de 1.000 colaboradores, presencia física en las 20 principales ciudades del país, una red de distribución propia, y más de 250 personas en el área comercial, que atienden directamente cerca de 25.000 clientes en más de 400 municipios.

La compañía tiene una infraestructura logística de más de 70.000 mt², 2 plantas de conversión, 5 plantas de procesamiento, impresión digital y envío electrónico de facturas y extractos. Además, cuenta con operaciones propias en Ecuador, Guatemala y El Salvador.

2) Desde sus inicios, ¿cómo ha sido el proceso a la evolución digital? ¿Cuáles han sido los mayores retos? ¿Con qué recursos o tecnología cuenta en la actualidad?

Dispapeles es una empresa que durante 47 años ha tenido la innovación como uno de sus fundamentos estratégicos, por esto escucha y entiende las necesidades y requerimientos de sus clientes, hasta convertirlos en soluciones reales, lo que le ha permitido ganarse su confianza.

Como parte del proceso de evolución permanente, la empresa decidió desde hace más de 10 años, convertirse en un proveedor de soluciones tecnológicas que integran procesos de Colaboración Electrónica. En un principio, haciendo procesamiento, generación, impresión, y envío físico y electrónico de facturas y extractos; operación que actualmente es soportada por 5 plantas de impresión de documentos transaccionales en el país, llegando a ser hoy en día, Proveedor Tecnológico de Facturación Electrónica Autorizado por la DIAN.

El mayor reto ha sido transformar el ADN de una compañía que tradicionalmente ha sido reconocida como una de las redes B2B más grandes del país para productos transaccionales, en una compañía de servicios tecnológicos que integra y soporta procesos de colaboración electrónica.

La compañía ha invertido más de un millón de dólares en el desarrollo e implementación de una plataforma propia, para prestar el servicio de Facturación Electrónica como Proveedor Tecnológico Autorizado. En la actualidad, está invirtiendo más de dos millones de dólares para consolidar su propuesta de valor, la cual consiste en un **ecosistema** de servicios tecnológicos que además incluye: una plataforma de recepción de documentos electrónicos con flujos de procesos y gestión documental, pasarela de pagos, plataforma de Factoring Electrónico, plataforma de servicios multimedia, y una interesante herramienta para realizar actividades promocionales (mercadeo relacional) dentro de las facturas, aprovechando su condición como medio masivo de comunicación.

Estas plataformas han sido desarrolladas con herramientas tecnológicas que brindan alta disponibilidad, seguridad y rapidez para soportar las operaciones de facturación de los clientes, ofreciendo una disponibilidad del 99,95% "Tier Nivel IV", con servidores redundantes configurados para auto escalar, y altos niveles de seguridad.

Además, ha creado una unidad de negocios de consultoría en procesos para facturación electrónica, para lo cual cuenta con un grupo de profesionales, que bajo la metodología de proyectos PMI, acompañan a los clientes con el propósito de generar el menor impacto en la implementación y puesta en marcha de este tan importante proceso.

3) ¿Cómo ha sido el proceso de la factura electrónica en Dispapeles?, ¿Cuáles creen que son los beneficios de esta para su empresa?, ¿Ya hacen uso de esta?, si es así ¿desde cuándo?

Hemos implementado desde el 1 junio de 2017 con total éxito el proceso de facturación electrónica en nuestra propia compañía, la cual como sucede con muchas otras empresas del sector real, involucra dentro de sus procesos, operaciones tales como: pedidos, órdenes de compra, servicio al cliente, facturación, alistamiento, despachos, entregas, devoluciones, etc. y esta experiencia es precisamente la que queremos poner a disposición de nuestros clientes.

Hemos identificado numerosos beneficios para nuestra empresa, dentro de los cuales podemos nombrar, los ahorros

4) Datos de ventas de la empresa. ¿Número de clientes a los que venden?, ¿Cuáles son los productos?,

Ventas de 400.000 millones de pesos en sus 3 unidades de negocios: Industria Gráfica, Mercado Institucional y Empresarial, y BPO.

5) ¿Cuáles son los programas de responsabilidad social o ambiental que adelanta la empresa?

La empresa desde sus inicios, se ha preocupado por comercializar y representar únicamente proveedores y marcas con un alto grado de responsabilidad social y ambiental. Por ejemplo, dentro del portafolio ofrece papeles fabricados con bagazo de caña de azúcar, papeles y cartulinas certificadas FSC, y equipos de impresión que cumplen con los más altos estándares y exigencias ambientales.

Por otra parte, dentro de los programas de responsabilidad social la empresa apoya la Fundación Reserva para la Infancia, Corporación Centro Tundama, Corporación Minuto de Dios y Fundación Cardio Infantil.

6) ¿Por qué una empresa debe solicitar los servicios de Dispapeles?, ¿Cuál es su valor agregado?

En la actualidad, somos uno de los más grandes Proveedores Tecnológicos Au-

COLABORACIÓN ELECTRÓNICA

